

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE MEDECO

L'objectif principal de cette campagne était d'étudier et de comparer, en préconisant une approche pluridisciplinaire, la structure et la dynamique de divers écosystèmes profonds, situés au coeur de différents contextes géologiques de la Méditerranée et d'évaluer le rôle des facteurs environnementaux sur la composition, la diversité et la biomasse des communautés animales et microbiennes. Par notre démarche écosystémique, nous souhaitons comprendre les relations entre la biodiversité et le fonctionnement des écosystèmes profonds méditerranéens, suivre la réponse de ces écosystèmes aux changements globaux et proposer une projection à plus ou moins long terme de leur évolution future.

L'utilisation du ROV Victor 6000 équipé du module de base et du module de mesure en route, et associé à différents équipements d'observations, de prélèvements et de mesures permettra de concrétiser ces objectifs. La campagne s'est articulée en deux legs : le 1^{er} leg a traversé la Méditerranée d'ouest en est pour étudier respectivement les communautés benthiques sédimentaires du canyon du Var, les récifs de coraux profonds de la marge apulienne et des suintements froids « cold seeps » associés aux structures compressives de la ride méditerranéenne. Le 2^{ème} leg a été exclusivement dédié à l'étude des écosystèmes des « cold seeps » du delta profond du Nil (marge passive) et de l'arc calabrais (marge active).

La campagne MEDECO est la première campagne océanographique spécifiquement dédiée à l'étude intégrée et multi-échelles de plusieurs écosystèmes profonds de la Méditerranée.

La campagne s'est organisée de façon à suivre les objectifs du programme HERMES qui visent : (1) la description et la quantification des '*natural drivers*' (facteurs géologiques, hydrologiques et chimiques) qui contrôlent les écosystèmes des marges, (2) la caractérisation et la quantification de la biodiversité, des bactéries à la mégafaune, et la compréhension du fonctionnement de ces écosystèmes ainsi que (3) une première étude de leur dynamique incluant la biologie d'espèces-clés.

La campagne MEDECO avait aussi pour objectif de renforcer la communication vers le grand public *via* un site internet en ligne (www.ifremer.fr/medeco), suivant au quotidien les opérations de la campagne et la vie du bord. Pendant le leg 1 un responsable de la

communication d'Ifremer a été embarqué ; une équipe de Thalassa (3 personnes) a aussi participé à une partie de la campagne et un reportage de 26 minutes y sera consacré en janvier 2008. Pendant le leg 2, trois chercheurs « bénévoles » de l'équipe scientifique ont pris en charge la rédaction des articles du site web qui ont été diffusés par le service de communication d'Ifremer.